



# Best Practice Grundfos:

Mit hybris und print:comet zu automatisierten Preislisten



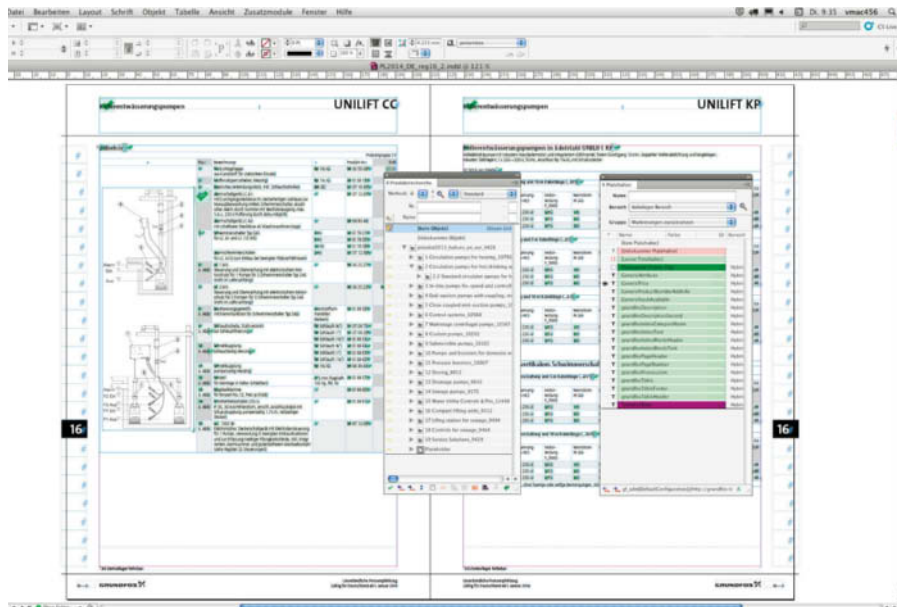


## Wer Medien-IT sinnvoll einsetzen will, muss Medienproduktionen verstehen

Effiziente Medienproduktionen sind ohne intelligenten Medien-IT-Einsatz undenkbar. Bestehende Infrastruktur und Prozesse sowie zukünftige Strategien sind in jedem Unternehmen jedoch völlig unterschiedlich und teilweise sehr komplex. Als Spezialist für Medien-IT und Medienproduktion analysiert Laudert den IST-Zustand und optimiert mit Weitsicht. Oftmals gelingt es, bereits mit kleinen Prozessveränderungen und Automatismen weiteres Potential zu erschließen, Produktionszeit sowie -Kosten zu reduzieren und die Produktionssicherheit zu erhöhen.

## Mit hybris und print:comet zu automatisierten Preislisten

Die Pflege von Dokumenten, wie beispielsweise Preislisten, die fortlaufende Updates bedingen, ist fehleranfällig und für gewöhnlich mit hohem Aufwand verbunden. Die Anpassung und Aktualisierung von Inhalten und Tabellenformen benötigt nicht nur viel Zeit, sondern birgt immer auch ein hohes Sicherheitsrisiko in Bezug auf Datenkorrektheit und -vollständigkeit – insbesondere, wenn es um hochsensible Daten, wie z. B. Preisangaben geht. Speziell für Unternehmen, die international aktiv sind



und aufgrund der unterschiedlichen Ländergegebenheiten mit diversen Preislisten arbeiten müssen, stellt diese regelmäßige Aktualisierung der Dokumente eine große Herausforderung dar.

## Best Practice: Grundfos setzt auf Laudert Medien-IT

Auch der Pumpen-Hersteller Grundfos mit Hauptsitz im dänischen Bjerringbro stand regelmäßig vor dieser zeitintensiven Prozedur und begab sich auf die Suche nach einer Software-Lösung, die die Erstellung der umfangreichen Preislisten erleichtert. Auf Basis von hybris und print:comet entwickelte Laudert für Grundfos eine Software, die die komplexe Erstellung von Preislisten automatisiert und so eine äußerst schnelle, effiziente und sichere Datenaktualisierung ermöglicht.

## Die Ausgangssituation

Die besondere Schwierigkeit bei der Software-Entwicklung bestand darin, die Daten – textliche Inhalte und komplexe Tabellen – aus verschiedenen Systemen zusammenzuführen und in einem neuen Dokument automatisiert aufzubauen. Als äußerst kompliziert gestaltete sich hierbei

die Umsetzung von Tabellen mit mehrfach vertikalen Kreuzungen und die daraus resultierende Problematik, Inhalte korrekt in das neue Dokument zu überführen.

## Die Umsetzung

In einem ersten Schritt wurden alle Bestands- und Preisangaben in InDesign-Tabellen mit entsprechenden print:comet-Tags verknüpft, so dass Preis- und Bestandsupdates innerhalb kürzester Zeit über CSV-Importe aus dem ERP in hybris und mittels print:comet dann wiederum im InDesign abzubilden sind.

Im zweiten Schritt erfolgte die vollautomatische Generierung der Tabellendaten samt Überschriften, Beschreibungen, Footer etc. Hierzu wurden die bereits in den Dokumenten vorhandenen Daten über ein Skript exportiert und anschließend über einen Importmechanismus mit hybris verknüpft. Auf dieser Grundlage lassen sich nun mittels komplexer Algorithmen Daten an print:comet übergeben. Komplette Kapitel können damit vollautomatisch aufgebaut und konstant aktualisiert werden.

Eine weitere Herausforderung, die durch Laudert gelöst wurde, war der Abgleich der Tabellendaten. Durch einen Vergleich

der strukturellen Informationen im InDesign-Dokument mit den hybriden-Daten kann so an den Tabellen nicht nur kenntlich gemacht werden, welche Inhalte geändert wurden, sondern auch, ob Produkte hinzugekommen oder weggefallen sind.

Im Entstehungsprozess wurde der Workflow kontinuierlich optimiert. So ist es beispielsweise inzwischen automatisiert möglich, Seitenzahlen zurückzuschreiben und ein Inhaltsverzeichnis zu erzeugen sowie ein Stichwortverzeichnis zu generieren.

Das Verfahren wird inzwischen auch für Landesversionen in verschiedenen Sprachen eingesetzt. Sukzessive werden weitere Auslandsversionen folgen und auf den neuen Workflow umgestellt.

Grundfos ist es möglich, mit den von Laudert entwickelten Prozessen und Schnittstellen die umfangreiche Preislisterstellung um ein Vielfaches effizienter und schneller zu gestalten und dabei das Fehlerrisiko in den Dokumenten deutlich zu minimieren.

#### Weitere realisierte print:comet Projekte

- DGQ (Deutsche Gesellschaft für Qualität)
- DW-Shop
- Jack Wolfskin
- Rudolf Ostermann
- Toys"R"Us
- Woolworth



## Über Grundfos

Grundfos ist als einer der führenden Anbieter für Pumpen und Pumpensysteme weltweit mit mehr als 80 Gesellschaften vertreten. Darüber hinaus ergänzen regionale und lokale Vertretungen die Vertriebs- und Serviceorganisation. Weltweit beschäftigt das Unternehmen mit Hauptsitz in Bjerringbro/Dänemark mehr als 17.000 Mitarbeiter, die jährlich mehr als 16 Millionen Pumpen produzieren.



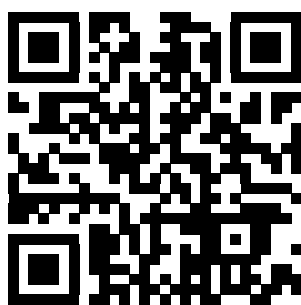
## Über Laudert.

Mit 350 Mitarbeitern an den Standorten Vreden, Hamburg und Stuttgart sowie weiteren Teams in Bangkok und Ho-Chi-Minh-Stadt ist Laudert einer der größten Mediendienstleister in Europa und seit Gründung 1959 technologisch führend. Von der effizienten Verbindung aus Medien-IT- und Medienproduktions-Expertise profitieren renommierte Kunden aus dem Multi-Channel-Handel sowie der (Marken) Industrie.

Für Ihre Produktkommunikation erhalten Sie bei Laudert ganzheitliche Betreuung: Produktfotografie, Bilddatenoptimierung und -management, (SEO) Texterstellung, Contentpflege/Shopmanagement, PrePress, Digital- und Großformatdruck, Analyse und Optimierung der gesamten Prozesskette sowie maßgeschneiderte Implementierung von IT-Systemen für die Produktkommunikation.

### Medien-IT Laudert

Egal wie komplex ein Medien-IT-Projekt ist: Wir glauben daran, dass die Benutzerfreundlichkeit das entscheidende Kriterium für den Erfolg einer Software ist. Nach dieser Maßgabe arbeiten wir, damit Sie erfolgreich kommunizieren können. Zu allen Facetten der effizienten Produktkommunikation finden sich Spezialisten in unserem 60 Mitarbeiter starken Medien-IT-Team: wir analysieren den Gesamtprozess und optimieren im Kundensinne analog zu Strategie und Budget. Da bei Laudert Medien-IT- und Medienproduktions-Wissen zusammentreffen, erzielen wir oft schon mit kleinen Schnittstellenverbesserungen und Automatismen große Fortschritte. Unsere Expertise umfasst Systeme für Product-Information-Management und Media-Asset-Management (LaudertMediaPort, Contentserv), Content Management (Typo 3) und Printausleitungen (print:comet).



[www.Laudert.de](http://www.Laudert.de)